

Exempelformulär, kan inte fyllas i offline.

Besök <https://awardly-sandbox.awardsplatform.com> för att tävla/Nominera.



AWARDLY
EFFECTIVE AWARDS

Personkategorier

På denna sida anger du:

- Dina kontaktuppgifter

Nästa gång du loggar in så kommer du att fortsätta fylla i uppgifter.

Namn på bidraget/ Namnet på den nominerade

Nominera Personlighet inom branschen

Motivering (frivilligt)

Nomineringen är ett initiativ för att lyfta fram den viktiga rollen i organisationen. Priset ska inspirera andra att ta en ännu mer central och tydlig position i framtiden.

Vi vill hedra personer som genom visionärt arbete, grundlighet och enastående implementeringsförmåga visat att hårt arbete lönar sig.

Namn på den nominerade

Namn på företaget

Adress

E-postadress

Jag bekräftar att jag uppfyller minimikraven och att jag är behörig att anmäla mig till tävlingen.

Bidragsbeskrivning

Om bidraget

300 ord

Här ber vi dig kort berätta om bidraget. Några punkter som kan hjälpa juryn att bedöma ditt bidrag: - Förutsättningar - Problemställning - Nyckelsikter - Lösning - Eventuella resultat Användning av AI ska motiveras med transparens.

Motivering

Här ber vi dig motivera varför ditt bidrag är relevant för bedömning i vald kategori, så att juryn kan få en större insikt i bidraget.

Här det viktigt att svara på frågorna som kan hjälpa juryn att bedöma dina prestationer, din arbetsmetodik, extraordinära taktiska och strategiska förmågor inom försäljning och dina unika egenskaper som säljare.

Resultat och prestationer

1000 ord

- Vilka konkreta försäljningsresultat har du uppnått under det senaste året? - Hur har du överträffat dina mål och förväntningar? - Kan du ge exempel på en särskilt framgångsrik försäljningsinsats och dess resultat?

Strategier och arbetssätt

1000 ord

- Vilka strategier eller metoder använder du för att nå dina försäljningsmål? - Hur anpassar du din försäljningsteknik till olika typer av kunder? - Hur utnyttjar du digitala verktyg och plattformar för att effektivisera försäljningen?

- Hur bygger och bibehåller du starka relationer med dina kunder? - Kan du ge ett exempel där du överträffade en kunds förväntningar? - Hur hanterar du svåra situationer eller konflikter med kunder?

The client problem to be solved and the outcome to be achieved - 20 points

400 ord

In assessing an entry, the judges will need to understand the level of difficulty and the level of value to the client. There will be 10 points available for each - so hard challenges score higher than easy ones - high value more than low value.

Please provide sufficient information so the judges can assess the value to the client of achieving the outcome and also how difficult it is to achieve the outcome by identifying the key barriers to success. For example, if a client was launching a product into a sector that already had several other competitors and a dominant market leader, the agency would need to work very hard to make the client's product top of mind with buyers. It would also need to build sufficient trust in the client's product to persuade buyers to choose it over the dominant market leader.

Your strategy for making a tangible contribution to solving the problem or achieving the outcome -30 points400
ord

This is weighted higher than the first criteria because we want you to show that the core value of your agency is the expert thinking behind the work.

Judges will allocate up to:

- 10 points for the depth and quality of research or insight that guided your strategy
- 10 points for the quality of audience targeting that ensured the right effort was focused on the right people
- 10 points for the clarity about the contributions it will make to the client's success. This section needs to include the metrics agreed with the client to measure your contribution. Using the product launch example above, this section would need to explain how you planned to cut through competitor 'noise' to make your client top of mind and how you would build trust in the client's product in the process.

Please explain your strategy so it is clear how you were planning to contribute to the client's success. Identify any research that led you to this strategy. Set out your campaign objectives and demonstrate how you planned to measure and prove your contribution. Judges will be looking for an explicit connection between your work and the outcome to be achieved. General statements such as raise awareness will not suffice. You will need to show who needed to be aware, what they needed to know and what this awareness needed to trigger.

Material kan skickas in på följande sätt:

1. Uppladdning av JPEG- png- eller PDF-filer. Maximal filstorlek är 5 MB styck. Max fem filer kan laddas upp tillsammans med ditt bidrag.
2. Videobilagor kan vara tillgängliga på webbtjänster som YouTube eller Vimeo.
3. Ange webbadresser till offentligt tillgängliga kampanjer eller en aktiv webbadress till startsidan. Kontrollera att eventuella användarnamn och lösenord som krävs är angivna och aktiva.
4. Ladda inte upp ytterligare skriftligt material, eftersom jurymedlemmar inte kommer att ta hänsyn till detta. Den skriftliga delen av ditt bidrag ska inrymmas helt i fälten på formuläret.

Ladda upp ditt material här.

▼

Foto

Biografi

Reklamfilm

Logotyp

Nominerad